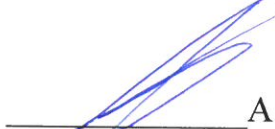


УТВЕРЖДАЮ  
Председатель Рабочей группы  
по развитию проекта  
«Бюджет для граждан»,  
заместитель Министра финансов  
Российской Федерации

  
\_\_\_\_\_ А.М. Лавров

«28» февраля 2020 г.

**МЕТОДИКА**  
**оценки заявок на участие в конкурсе проектов**  
**по представлению бюджета для граждан**

**I. Общие положения**

1.1. Для участия в Конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан (далее — Конкурс) физические и юридические лица, желающие принять в нем участие, представляют Организатору Конкурса конкурсные материалы в следующем порядке.

1.1.1. Для участия в предварительном отборе лицо, желающее принять участие в Конкурсе, представляет Организатору Конкурса заявку для участия в предварительном отборе, а также конкурсный проект по представлению бюджета для граждан (с приложением презентаций, статей, буклетов и т.п.) в порядке, установленном пунктами 3.4-3.6 Положения о конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан (далее — Положение).

1.1.2. После проведения предварительного отбора лица, допущенные к участию во втором туре, представляют Организатору Конкурса заявку для участия во втором туре Конкурса в порядке, установленном пунктами 3.11-3.13 Положения.

1.2. Заявки и конкурсные проекты представляются в электронном виде на адрес электронной почты: [openbudget@fa.ru](mailto:openbudget@fa.ru).

## **II. Первый тур (предварительный отбор заявок)**

2.1. Время и дата начала приема заявок — 11.00 (время московское) 6 марта 2020 года. Время и дата окончания приема заявок — 18.00 (время московское) 30 апреля 2020 года.

2.2. В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня окончания приема заявок для участия в предварительном отборе Организатор Конкурса рассматривает заявки на участие в предварительном отборе Конкурса на предмет соответствия следующим условиям:

- 1) представление в срок;
- 2) оригинальность, отсутствие дублирования с заявками прошлых лет и текущего года по другим номинациям;
- 3) указание номинации(-ий), в которой(-ых) представлен проект\*;
- 4) общее соответствие представленного проекта основным критериям по указанной(-ым) в заявке номинации(-ям);
- 5) подготовка материалов проекта с использованием стандартного сертифицированного программного обеспечения ОС Windows и возможность их открытия и/или воспроизведения на стационарном ПК.

2.3. В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня окончания приема заявок Организатор Конкурса определяет соответствие заявок установленным условиям и формирует перечень поступивших заявок. Данный перечень размещается Организатором Конкурса на официальном сайте [www.fa.ru](http://www.fa.ru).

2.4. Претенденты, которым было отказано в допуске к участию в Конкурсе, уведомляются об этом в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня окончания рассмотрения заявок посредством электронной почты.

2.5. Исходя из требований и критериев, указанных в разделах IV и V настоящей Методики, Конкурсная комиссия формирует и утверждает перечень лиц, прошедших предварительный отбор. Перечень лиц, прошедших предварительный отбор, размещается на официальном сайте Организатора Конкурса [www.fa.ru](http://www.fa.ru) не позднее 22 мая 2020 года.

---

\* Не более двух номинаций Конкурса

### **III. Второй тур Конкурса**

3.1. Адресные приглашения лицам, прошедшим предварительный отбор, для участия во втором туре Конкурса рассылаются Организатором Конкурса не позднее 27 мая 2020 года посредством электронной почты с указанием замечаний Конкурсной комиссии.

3.2. Время и дата начала приема заявок и проектов во второй тур — 11.00 (время московское) 1 июня 2020 года. Время и дата окончания приема заявок — 18.00 (время московское) 26 июня 2020 года.

3.3. Для участия во втором туре Конкурса лицо, допущенное к участию, повторно представляет Организатору Конкурса заявку, а также конкурсный проект, доработанный с учетом замечаний, указанных в адресном приглашении для участия во втором туре Конкурса.

3.4. К участию во втором туре Конкурса допускаются лица, заявки которых соответствуют следующим условиям:

- а) представление в срок;
- б) наличие конкурсного проекта, доработанного с учетом указанных в адресном приглашении для участия во втором туре Конкурса замечаний.

3.5. Участник, не изъявивший желания представлять конкурсный проект во второй тур, вправе отказаться от дальнейшего участия в Конкурсе, не неся за это никакой ответственности перед Организатором Конкурса.

3.6. Во втором туре, помимо конкурсных материалов, прошедших предварительный отбор, также рассматриваются работы победителей региональных и муниципальных конкурсов проектов по представлению бюджета для граждан.

3.7. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления — организаторам региональных и муниципальных конкурсов проектов по представлению бюджета для граждан — предоставляется право самостоятельно определить победителей конкурсов

в соответствии с требованиями и критериями, указанными в разделах IV и V настоящей Методики.

3.8. Оценка заявок для определения победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией, исходя из требований и критериев, указанных в разделах IV и V настоящей Методики.

#### **IV. Требования к заявкам, представляемым на Конкурс**

4.1. Конкурс среди физических и среди юридических лиц проводится отдельно. Не допускается представление одного и того же проекта для участия в Конкурсе одновременно от физического и юридического лица.

В случае представления физическим или юридическим лицом одного проекта сразу в нескольких номинациях Конкурсная комиссия имеет право отклонить проект для участия в той (тех) номинации(-ях), критериям которой(-ых) он не соответствует.

4.2. Физическое или юридическое лицо представляет заявку для участия не более чем в двух номинациях Конкурса.

В случае представления физическим или юридическим лицом заявки для участия более чем в двух номинациях Конкурсная комиссия имеет право ограничить количество номинаций или отклонить заявку для участия в Конкурсе.

4.3. Конкурсный проект должен представлять собой актуальное исследование по тематике Конкурса. При разработке конкурсного проекта участники Конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

соответствие содержания Конкурсного проекта выбранной(-ым) номинации(-ям);

наличие актуальности, цели, задач и обоснованных выводов по исследуемым в номинации(-ям) проблемам;

возможность практического применения.

## **V. Оценка заявок, представляемых на Конкурс**

5.1. Оценка заявок осуществляется Конкурсной комиссией по основному и дополнительным критериям по каждой номинации, в соответствии с приложением 1 к настоящей Методике.

5.2. Итоговая оценка заявок участников Конкурса формируется посредством определения средней оценки среди представленных членами Конкурсной комиссии.

Каждый член Конкурсной комиссии оценивает заявки на предмет соответствия основному и дополнительным критериям по каждой номинации. Соответствие основному критерию оценивается по десятибалльной, а дополнительным – по пятибалльной шкале с последующим суммированием.

5.3. Конкурс проводится среди физических лиц по следующим номинациям:

- 1) «Бюджетный квест»;
- 2) «Лучший видеоролик о бюджете»;
- 3) «Бюджет и национальные проекты»;
- 4) «Лучшая информационная панель (дашборд) по бюджету для граждан»;
- 5) «Бюджет и комфортная городская среда».

Среди юридических лиц конкурс проводится в номинациях:

- 1) «Лучший проект регионального бюджета для граждан»;
- 2) «Лучший проект местного бюджета для граждан»;
- 3) «Лучший проект отраслевого бюджета для граждан»;
- 4) «Лучшее event-мероприятие по проекту «Бюджет для граждан»;
- 5) «Бюджет и национальные проекты»;
- 6) «Лучшая информационная панель (дашборд) по бюджету для граждан»;
- 7) «Бюджет и комфортная городская среда».

5.4. Содержание конкурсных заданий по номинациям представлено в Приложении 1 к настоящей Методике.

## **VI. Порядок утверждения результатов Конкурса**

6.1. На основании настоящей Методики Конкурсная комиссия формирует и утверждает сводную оценку заявок участников Конкурса.

6.2. Сводная оценка заявок и протокол о победителях Конкурса в срок не позднее 28 августа 2020 года размещаются на официальном сайте Организатора Конкурса [www.fa.ru](http://www.fa.ru) с указанием даты, времени и места проведения церемонии награждения победителей и участников Конкурса.

Приложение 1  
к Методике оценки заявок  
на участие в конкурсе проектов  
по представлению бюджета для  
граждан

## СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНЫХ ЗАДАНИЙ ПО НОМИНАЦИЯМ

### Номинации для физических лиц

1. Номинация «Бюджетный квест» предполагает подготовку проекта, в игровой форме развивающего представление о бюджете, бюджетной терминологии, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса.

Проект может быть представлен в виде настольных игр и видеоигр, кроссвордов, сканвордов, головоломок, шарад, загадок, в которых раскрывается тематика бюджетов публично-правовых образований.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является достоверность, правильность использования терминологии и соответствие тематике по формированию и использованию средств бюджетов публично-правовых образований.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- количество участников, прошедших квест (загрузивших игру на персональный компьютер);
- оригинальность;
- качество оформления и визуализации.

2. В номинации «Лучший видеоролик о бюджете» участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в формате небольших видеороликов продолжительностью 3-5 минут. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссерская и операторская работа.



Конкурсный проект может быть оформлен в виде имиджевых, презентационных, обучающих, социальных видео, промороликов, а также Видео-Арт.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, её соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- художественный уровень проекта;
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;
- информативность.

**3. Номинация «Бюджет и национальные проекты»** предполагает наглядное отражение информации о бюджетном финансировании мероприятий национальных проектов, установленных Указом Президента России от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и направленных на обеспечение прорывного научно-технологического и социально-экономического развития России, повышения уровня жизни, создания условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является его соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете, а также содержанию национальных проектов.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:



- достоверность и полнота информации о национальном проекте, объеме и формах бюджетного финансирования его мероприятий;
- адресность информации для целевых групп граждан;
- информативность, наглядность.

4. Номинация **«Лучшая информационная панель (дашборд) по бюджету для граждан»** предполагает простое визуальное представление данных о бюджете, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса, сгруппированных по смыслу на одной панели (экране) для более легкого визуального восприятия информации.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде управленческих (стратегических), аналитических или операционных дашбордов и обеспечивать как общий обзор бюджетного процесса и бюджетных показателей, так и подробное представление об отдельных аспектах формирования доходов, расходов, источников финансирования дефицита бюджета, тенденциях развития и изменения отдельных индикаторов национальных и федеральных проектов, государственных и муниципальных программ.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является простота визуализации информации, её соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- информативность, наглядность;
- широта охвата решаемых задач;
- интерактивность, удобный интерфейс.

5. В номинации **«Бюджет и комфортная городская среда»** участникам предлагается представить в доступной и понятной для граждан форме информацию о повышении комфортности городской среды,

повышении индекса качества городской среды, сокращении количества городов с неблагоприятной средой, о реализации мероприятий по благоустройству, предусмотренных государственными (муниципальными) программами формирования современной городской среды.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является отражение в конкурсном проекте информации о мероприятиях по повышению комфортности городской среды, реализуемых за счет средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность и полнота информации о мероприятиях по повышению комфортности городской среды;
- адресность информации для целевых групп граждан;
- качество визуализации.

### **Номинации для юридических лиц**

**1. В номинации «Лучший проект регионального бюджета для граждан»** участникам предлагается представить брошюру «Бюджет для граждан», подготовленную финансовым органом субъекта Российской Федерации. Указанные проекты брошюр «Бюджет для граждан» субъектов Российской Федерации следует предоставлять в качестве конкурсных материалов исключительно в данной номинации.

Проект брошюры «Бюджет для граждан» следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.). Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие закону о бюджете субъекта Российской Федерации (проекту бюджета субъекта Российской Федерации) с учетом внесенных изменений, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность, полнота информации, представление ее в динамике;
- представление сведений о расходах бюджета с учетом интересов целевых групп граждан и организаций (например, ветеранов, семей с детьми, учащихся, граждан, нуждающихся в социальной поддержке, учителей, врачей, предприятий малого бизнеса, сельхозпроизводителей), информация об общественно значимых проектах, реализуемых в субъекте Российской Федерации;
- оригинальный подход к визуализации.

**2. В номинации «Лучший проект местного бюджета для граждан»** участникам предлагается представить брошюру «Бюджет для граждан», подготовленную финансовым органом муниципального образования. Указанные проекты брошюр «Бюджет для граждан» муниципальных образований следует предоставлять в качестве конкурсных материалов исключительно в данной номинации.

Проект брошюры «Бюджет для граждан» следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.). Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие решению о бюджете муниципального образования (проекту бюджета муниципального образования) с учетом внесенных изменений, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность, полнота информации, представление ее в динамике;
- представление сведений о расходах бюджета с учетом интересов целевых групп граждан и организаций (например, ветеранов, семей с детьми, учащихся, граждан, нуждающихся в социальной поддержке, учителей,

врачей, предприятий малого бизнеса, сельхозпроизводителей), информация об общественно значимых проектах, реализуемых на местном уровне;

- оригинальный подход к визуализации.

**3. В номинации «Лучший проект отраслевого бюджета для граждан»** участникам предлагается представить информацию о направлениях, динамике, структуре, формах предоставления бюджетных средств в отраслевом разрезе (образование, наука, культура, спорт, охрана окружающей среды и т.д.).

Материалы следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.). Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие отраслевой специфике деятельности участника бюджетного процесса, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность и полнота информации;
- понятность, актуальность и доступность информации для граждан (заинтересованных пользователей);
- оригинальный подход к визуализации.

**4. В номинации «Лучшее event-мероприятие по проекту «Бюджет для граждан»** участникам предлагается представить информацию о специально организованных публичных мероприятиях по информированию граждан об основных параметрах утвержденного бюджета публично-правового образования, отчета об исполнении бюджета, отдельных вопросах, связанных с исполнением бюджета. Приветствуется раскрытие информации в текстовой, графической и звуковой форме с использованием веб-ресурсов.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде опубликованной статьи о пресс-конференции, отчета о проведенной презентации,

конференции, семинаре, фестивале с фотографиями, проспекта выставки, пост-релиза, программы тренинга и т.п.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является отражение реального события в рамках направлений проекта «Бюджет для граждан», информативность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- количество участников мероприятия(-ий) и/или количество оригинальных пользователей сервиса;
- использование информационно-коммуникационных технологий для представления информации;
- качество визуализации.

– **5. Номинация «Бюджет и национальные проекты»** предполагает наглядное отражение информации о бюджетном финансировании мероприятий национальных проектов, установленных Указом Президента России от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и направленных на обеспечение прорывного научно-технологического и социально-экономического развития России, повышения уровня жизни, создания условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является его соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете, а также содержанию национальных проектов.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность и полнота информации о национальном проекте, объеме и формах бюджетного финансирования его мероприятий;
- адресность информации для целевых групп граждан;

информативность, наглядность.

**6. Номинация «Лучшая информационная панель (дашборд) по бюджету для граждан»** предполагает простое визуальное представление данных о бюджете, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса, сгруппированных по смыслу на одной панели (экране) для более легкого визуального восприятия информации.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде управленческих (стратегических), аналитических или операционных дашбордов и обеспечивать как общий обзор бюджетного процесса и бюджетных показателей, так и подробное представление об отдельных аспектах формирования доходов, расходов, источников финансирования дефицита бюджета, тенденциях развития и изменения отдельных индикаторов национальных и федеральных проектов, государственных и муниципальных программ.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является простота визуализации информации, её соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- информативность, наглядность;
- широта охвата решаемых задач;
- интерактивность, удобный интерфейс.

**7. В номинации «Бюджет и комфортная городская среда»** участникам предлагается представить в доступной и понятной для граждан форме информацию о повышении комфортности городской среды, повышении индекса качества городской среды, сокращении количества городов с неблагоприятной средой, о реализации мероприятий по

благоустройству, предусмотренных государственными (муниципальными) программами формирования современной городской среды.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является отражение в конкурсном проекте информации о мероприятиях по повышению комфортности городской среды, реализуемых за счет средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность и полнота информации о мероприятиях по повышению комфортности городской среды;
- адресность информации для целевых групп граждан;
- качество визуализации.